Nº 126

mercadoindustrial.es

punto de encuentro de la industria

CRECIMIENTO Y TECNOLOGÍA

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

NACEX

Comprometidos con la calidad, con total entrega

900 100 000
www.nacex.es

@nacex_
@NACEXclientes
@NACEXshop

blog.nacex.es

youtube.com/NACEXservicioexpres

linkedin.com/company/nacex
linkedin.com/company/nacexshop

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

La tecnología impulsa el crecimiento

Tras el periodo estival, volvemos con una nueva selección de noticias que esperamos que sean iluminadoras acerca de las tendencias en planificación, organización y ejecución que aplican empresas que alcanzan éxitos en los convulsos tiempos que vivimos.

En estas páginas encontrarán artículos y noticias con claves de diferentes sectores, como el de la fabricación de automóviles o el de la logística y el transporte. Toda la selección tiene en común el peso de la tecnología en las decisiones que han llevado al éxito de las empresas. Es por ello que el título de este número es más que una afirmación, es una máxima empresarial.

La tecnología siempre ha sido un motor de crecimiento, pero especialmente en la actualidad. El peso de las inversiones de la mayor parte de las empresas se queda en este concepto, bien en formación, en desarrollo o en mejora de la gestión. Esto es debido a que ya son aplicables las reglas de juego de la gran revolución industrial del s. XXI: Agilidad, globalización, interconexión, inteligencia artificial, seguridad y la atomización hasta el extremo de los clientes y sus necesidades.

Así, nuevas normas de juego, nuevas formas de financiación, clientes más exigentes y, sobre todo, un ser o no ser en la digitalización de la realidad ya conocida. Es la gran actualización del capitalismo. Ya lo saben, el mundo virtual es el nuevo continente y tan solo acabamos de llegar a sus playas. ¡Avancemos sin mirar atrás!

Lino Hernández
Periodista (UAB) y editor

índice

Entrevista
Massimo Marsili, XPO Logistics 4

Empresas y Novedades 8

Artículo
Las 7 C de la logística
Logsolutions 16

Esta publicación es posible gracias a:

NACEX

LS LogSolutions
Consultoria logística

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

“Nuestra gran experiencia es lo que hace que los clientes confíen en XPO Logistics”

Massimo Marsili, director general de Transport Solutions para España, Portugal y Marruecos de XPO Logistics

¿Puede explicar de manera resumida la oferta de servicios de XPO Logistics?

XPO Logistics es uno de los mayores proveedores de soluciones para la cadena de suministro a nivel mundial.

La compañía cuenta con dos áreas: transporte y logística, y con ellas, su negocio está diversificado por áreas geográficas, sectores de actividad y tipos de servicio. Somos una compañía global líder con unos ingresos de más de 15.000 millones de dólares al año.

En el área de transporte, XPO ofrece servicios de transporte nacional e internacional en cargas completas y cargas fraccionadas, soluciones dedicadas al transporte y la organización del transporte.

También disponemos de una red doméstica y Europea de distribución de mercancía paletizada, segmento en el que somos líderes en España. Recientemente, hemos lanzado un nuevo servicio de entregas de última milla para productos de gran tamaño, en el que somos líderes en Estados Unidos con más de 13 millones de entregas al año.

Abarcamos también el segmento del transporte aéreo y marítimo incluyendo la gestión aduanera.

En cuanto al sector de la logística, ofrecemos una gama completa de

“En los próximos años los retos de XPO van enfocados a la aplicación de las nuevas tecnologías y el desarrollo de las innovaciones que faciliten la vida de nuestros clientes”

servicios, incluyendo soluciones de alta ingeniería, procesos automatizados o mecanizados, controles de calidad y logística inversa.

¿En qué sectores está presente XPO Logistics?

Una de las grandes ventajas de XPO Logistics es que ofrecemos una gama muy amplia de servicios y de esa forma estamos capacitados para ofrecer soluciones eficientes a clientes de casi cualquier sector de actividad.

Combinamos nuestros servicios para desarrollar soluciones a medida de las necesidades de cada cliente. Contamos con una gran experiencia en los sectores de alimentación y bebidas, distribución y consumo, automoción, químico, electro, textil y editorial, entre otros. Y es precisamente esta gran experiencia lo que hace que los clientes confíen en nosotros.

En concreto, en el sector de retail, XPO tiene una experiencia en España de más de 45 años trabajando con las empresas más relevantes. A nivel de distribución capilar a tienda, gestionamos las entregas a más de 4.500 puntos de venta para las principales firmas de moda, complementos, perfumería y deportes a través de nuestro servicio de distribución especializada con entrega nocturna, que permite distribuir la mercancía a los establecimientos antes de la hora de apertura al público. En e-Commerce, somos el mayor operador de logística para el comercio electrónico en Europa y en España. Trabajamos para algunos de los principales retailers de nuestro país y preparamos unos 35 millones de unidades al año para el comercio electrónico en España.

¿Cómo es la estructura de XPO Logistics hoy en el mundo y en España?

XPO Logistics está presente 32 países, con más de 95.000 empleados y 1.466 delegaciones.

La sede social de XPO se encuentra en Greenwich, Connecticut (EEUU), y la sede central de Europa en Lyon, Francia. La mayor parte de nuestras operaciones en Europa se gestionan a través de la filial, XPO Logistics Europe, de la cual XPO posee una participación mayoritaria del 86,25%.

En España, XPO Logistics está pre-

"En XPO contamos con más de cien expertos en Big Data para desarrollar nuevos servicios y formas de trabajo en materia de automatización, trazabilidad de los envíos y comercio electrónico"

sente en alrededor de 80 puntos de la geografía española y tenemos una plantilla de más de 4.500 trabajadores. Nuestra facturación en España en 2017 ha ascendido a 628 millones de euros.

¿Desde su perspectiva de compañía líder, qué oportunidades y amenazas determinarán el futuro del sector logístico?

La llegada de las nuevas tecnologías ha supuesto una revolución para el sector de la logística y el transporte y nos plantea nuevos retos y oportunidades para cumplir nuestro compromiso de satisfacer las necesidades de nuestros clientes y saber identificar sus expectativas. Para nosotros, el consumidor final está ahora en el asiento del conductor: exige un servicio más rápido y personalizado con más opciones, al mismo tiempo que muestra menos fidelidad hacia la marca.

En esta nueva experiencia de consumo, la logística está jugando un papel cada vez más relevante. Además, con el Big Data, tenemos más información que nunca al alcance de nuestra mano.

En XPO, contamos con más de cien expertos en Big Data para desarrollar nuevos servicios y formas de trabajo en materia de automatización, trazabilidad de los envíos y comercio electrónico. Esto nos permite optimizar procesos y realizar análisis predictivos para prever la demanda y preplanificar nuestros recursos, sobre todo durante las temporadas de mayor volumen de trabajo y para la gestión de los retornos.

Por otro lado, en los próximos años los retos de XPO van enfocados a la aplicación de las nuevas tecnologías y el desarrollo de las innovaciones que faciliten la vida de nuestros clientes. Un ejemplo de esto es el almacén del futuro que XPO está co-creando junto a Nestlé en el Reino Unido. Se trata de un centro de distribución de 60.000 m² que verá la luz en el 2020. El centro está diseñado a medida y en él se utilizarán sistemas avanzados de clasificación y robótica, además de la más moderna automatización. El ecosistema digital del centro integrará datos predictivos y máquinas inteligentes para convertirse en uno de los centros de gestión de distribución más avanzados del mundo, ofreciendo a los consumidores un acceso más rápido y eficiente a los productos de Nestlé.

¿Cuáles han sido los últimos hitos alcanzados en su exitosa trayectoria?

Me he incorporado recientemente al equipo de XPO Logistics, como director general de la actividad de Transport Solutions en España, Portugal y Marruecos, para dar apoyo

"Estamos capacitados para ofrecer soluciones eficientes a clientes de casi cualquier sector de actividad"

en el crecimiento de la compañía y afrontar los retos que supone gestionar el que es el cuarto mayor mercado a nivel global de la compañía.

Este año hemos sido el primer operador logístico global en implementar en España y en Europa el servicio de Last Mile o última milla, específicamente diseñado para la entrega a consumidor final de productos de gran tamaño. Es un servicio en el que ya somos líderes en Estados Unidos, donde el e-Commerce está más desarrollado que en nuestro país. A través de nuestra red especializada, productos voluminosos como muebles, electrodomésticos, aparatos de gimnasio, etc, encuentran una solución eficiente para su distribución hasta el consumidor final, que es lo que está demandando ahora el mercado. Este nuevo servicio ha comenzado a expandirse por toda Europa y prevemos que a final de año alcanzaremos un volumen superior a las 750.000 entregas.

¿Cómo definiría su estilo de dirección?

Mi forma de trabajar responde a un estilo horizontal, integrado y accesible. En XPO es muy importante que todos los empleados puedan comunicarse directamente con el equipo ejecutivo e incluso con Bradley Jacobs, el CEO, y se sientan escuchados. En XPO somos una compañía con valores integradores, sin jerarquías y ponemos el foco en la seguridad y bienestar de todo nuestro equipo. Trabajamos como un único equipo global con un objetivo común entre las distintas regiones, países y continentes. Velamos por el bienestar de cada uno de los miembros de este equipo, fomentando el talento y las ideas innovadores. Valoramos la contribución en todos los niveles, nos respetamos los unos a los otros y tenemos un fuerte espíritu de equipo.

www.xpo.com

"En XPO somos una compañía con valores integradores, sin jerarquías y ponemos el foco en la seguridad y bienestar de todo nuestro equipo"

Bioperfil

Massimo Marsili cuenta con una trayectoria de 18 años en puestos de dirección en compañías globales y una sólida formación en el ámbito de desarrollo de negocio, ventas, marketing, finanzas y operaciones en mercados internacionales.

Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Università degli Studi di Roma 'La Sapienza', cuenta con estudios en gestión de márketing estratégico en la Universidad de Standford y ha cursado programas de estrategia de organización, estrategia de gestión mundial, y procesos de negociación y toma de decisiones en Harvard Business School.

XPOLogistics

XPO Logistics, Inc. (NYSE: XPO) es uno de los diez mayores proveedores globales de soluciones innovadoras para la cadena de suministro, incluyendo entre sus clientes a algunas de las principales empresas del mundo. La compañía cuenta con una red altamente integrada de personas, tecnología y recursos materiales en 34 países, con más de 89.000 empleados y 1.431 delegaciones.

La sede social de XPO se encuentra en Greenwich, Connecticut (EEUU), y la sede central en Europa en Lyon, Francia. La compañía gestiona la mayor parte de sus operaciones en Europa a través de su filial, XPO Logistics Europe SA

La planta de Iveco en Madrid ve reconocida su excelencia

AGAMUS, considerada como una consultoría de referencia a nivel internacional y con una fuerte presencia en Alemania, ha adjudicado en colaboración con la revista Automobil Produktion, el premio Excellent Enterprise Lean System a la Planta de IVECO en Madrid.

Este galardón supone el primer premio otorgado por la consultora para la factoría de Madrid y el Grupo CNH Industrial, y confirma, según presumen, el liderazgo de la Planta, que ostenta el nivel Gold en el sistema WCM, siendo la primera y la única planta en haber alcanzado este nivel de excelencia.

El título se otorga gracias a los excelentes resultados conseguidos en la Auditoría que el equipo de auditores de AGAMUS realizó los días 12 y 13 de Junio en la fábrica de Madrid. Tras anunciarse los ganadores de las diferentes categorías, la ceremonia oficial de entrega de premios tendrá lugar en Bremen los próximos días 6 y 7 de noviembre.

Los premios Automotive Lean Production, nacieron con la vocación de impulsar y respaldar las buenas prácticas industriales en el sector de la automoción. En la 13º edición, participaron 80 plantas europeas en el estudio de competencia, y más de 60 inscripciones de las principales plantas del sector automovilístico, para los premios.

Manuel Mansilla, director de la Planta de IVECO en Madrid, ha destacado *"La consecución de un gran resultado es de nuevo el punto de partida para seguir mejorando. Buscar la excelencia a través de la mejora continua, además de nuestra filosofía de trabajo, ya es parte de todas y cada una de las personas del equipo de nuestra planta y esto hace que sigamos confirmando altísimos niveles de excelencia año tras año".*

Con este premio, se reconocen los excelentes resultados en seguridad, calidad y eficiencia de los sistemas de producción de la Planta, y se reafirma la apuesta de IVECO por una industria innovadora y en continua mejora. Además, sitúa a Madrid en la punta de lanza de la mejora continua a nivel mundial dentro del grupo CNH Industrial y en el sector de producción de vehículos industriales, demostrando que la aplicación del sistema World Class Manufacturing consigue los resultados año tras año de forma sostenible gracias a la involucración y contribución a la mejora continua de la totalidad de la plantilla que forman el equipo de IVECO Madrid.

Con más de 21.000 empleados, IVECO fabrica vehículos equipados con las más avanzadas tecnologías en 7 países del mundo, en Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina. Los 4.200 puntos de venta y asistencia en más de 160 países garantizan el apoyo técnico en cualquier lugar en el que trabaja un vehículo de esta firma.

www.iveco.com www.agamus.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Schindler Iberia, empresa responsable

Schindler Iberia ha sido reconocida por su “Primera Memoria de Sostenibilidad Verificada” en un acto en el que han participado su CEO, Javier Catalina, y María Luisa Claver, directora de AENOR en Aragón, certificadora que le ha otorgado el reconocimiento.

De esta manera, Schindler ha conseguido superar con éxito la verificación de su primera memoria de sostenibilidad según el modelo GRI Standards, con una labor destacada en el sector del transporte vertical. El trabajo mostrado en dicho documento se ha sometido a un proceso de verificación externa independiente, realizada por AENOR, entidad que ha resaltado la madurez de su estrategia en sistema de sostenibilidad en la que participan los Grupos de interés y la Dirección.

La verificación de AENOR de memorias de sostenibilidad conforme a GRI permite a las empresas comunicar, de forma transparente, los resultados de los compromisos adquiridos desde una triple perspectiva; ambiental, económica y social. En el proceso de verificación han participado varios profesionales pertenecientes a diferentes áreas de la empresa como son Calidad y Medio Ambiente, Planificación y Desarrollo, Recursos Humanos, Dirección Técnica, Compras, Contabilidad General, Ingeniería especial, Prevención de Riesgos Laborales, Formación Técnica y Administración, entre otros.

www.schindler.com www.aenor.com

LogSolutions
Consultoría logística

Consultoría logística, estratégica y operacional

Le ayudamos a encontrar la mejor solución para su empresa

Su empresa de confianza

Llámenos al +34 932 427 929

info@logsolutions.es

www.logsolutions.es

Solución de control de accesos de everis en cuatro aeropuertos españoles

everis Aeroespacial, Defensa y Seguridad, compañía del Grupo everis, informa que ha suministrado e instalado 220 nuevos sistemas automatizados de control de fronteras de última generación en los aeropuertos de Alicante, Barcelona, Mallorca y Menorca.

Estos sistemas, también conocidos de forma genérica como ABC (Automated Border Control), incluyen tecnologías avanzadas de validación documental y biométrica. Según detallan desde la compañía, están preparados para optimizar el rendimiento en el tiempo de acceso de los pasajeros, dependiendo del documento utilizado y de la experiencia del usuario con este tipo de puertas desatendidas.

Así, entre los hitos de este proyecto destaca la instalación en el Aeropuerto de Mallorca de las líneas de sistemas fronterizos automatizados más grandes de España, con cuarenta puertas ABC en cada una de ellas. Los sistemas desarrollados e implementados por everis funcionan mediante el uso de pasaporte y DNI electrónicos e incorporan reconocimiento biométrico, tanto facial como dactilar, para asegurar la correcta identificación de los viajeros. Además, las puertas se integran con las bases de datos de Policía Nacional para localizar a personas en busca y captura o documentos robados. También, mientras están en operación, los sistemas permiten a los agentes la supervisión de los procesos tanto desde una cabina instalada en la zona de paso como desde dispositivos móviles preparados para esta labor (tabletas).

www.everis.com

Se inicia la producción del primer Audi totalmente eléctrico

Audi Bruselas informa que ha dado comienzo a la producción en serie del e-tron. Se trata del primer SUV completamente eléctrico de la marca. El modelo tiene una autonomía adecuada para el uso diario. Con una capacidad de carga de hasta 150 kW en las estaciones de carga rápida, está listo para continuar un viaje de larga distancia en aproximadamente 30 minutos.

Peter Kössler, director de Producción y Logística de AUDI AG, y Patrick Danau, director de Audi Bruselas, no pudieron resistir la tentación de ver rodar silenciosamente las primeras unidades de e-tron saliendo de la línea de montaje. *"El Audi e-tron es un pionero genuino"*, afirma Peter Kössler. *"Nuestra planta de Bruselas se ha modernizado ampliamente para la producción de este vehículo eléctrico. Se trata de la primera producción en serie del mundo, dentro del segmento Premium, que cuenta con certificado de emisiones neutrales de CO2".* La fábrica de Bruselas compensa todas las emisiones producidas en la producción y en la propia planta, principalmente, mediante el uso de energías renovables, pero también a través de proyectos ambientales.

Desde el verano de 2016, la planta ha renovado completamente su taller de carrocería, las instalaciones de pintura y la línea de montaje, además de establecer su propia línea de producción de baterías. Los sistemas de transporte autónomos llevan las baterías de los coches eléctricos a la línea de montaje de forma secuencial, sin necesidad de que los maneje un operario. Los empleados en Bruselas han recibido más de 200.000 horas de formación para fabricar el primer Audi totalmente eléctrico y, por lo tanto, están perfectamente preparados para el inicio de la producción.

"*Audi ha acumulado numerosas competencias internas para el Audi e-tron, y ha desarrollado tanto la tecnología de la batería como el propio sistema de conducción. Los empleados repensaron, planificaron e implementaron muchas de las fases de producción",* explica Patrick Danau.

www.audi.es

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Palletways Iberia, con el transporte sostenible

Hnos. Pereira, miembro de Palletways Iberia en la Comunidad Autónoma de Extremadura y en la provincia de Sevilla, ha incorporado a su flota 10 vehículos propulsados por GLP para sus rutas entre el Hub Central de la Red Ibérica, ubicado en Madrid, y las regiones en las que ofrece cobertura Palletways.

Fernando Cotano, responsable de la cuenta de Palletways en Hnos. Pereira, señala: "*Estamos especialmente satisfechos con estos nuevos vehículos por sus características de ahorro, cero emisiones de contaminantes y en consecuencia, por su contribución con el medioambiente"*

Así, estos nuevos camiones de GLP, recientemente incorporados por Hnos. Pereira, cuentan con las mismas prestaciones que un vehículo de gasoil habitual, en lo que respecta a autonomía, velocidad y potencia. En este sentido, Fernando Cotano añade: *"El vehículo tiene una autonomía de unos 1.400 km, lo que nos permite realizar la ruta diaria de Palletways, de ida y vuelta, con Madrid sin ningún problema".*

También, con la incorporación de estos nuevos vehículos de propulsión GLP, a la flota de Hnos. Pereira, se busca una alternativa a los camiones tradicionales en términos de rentabilidad, eficacia, competitividad y sostenibilidad. Unos vehículos que además, proporcionan un ahorro de entre el 35% y el 40% con respecto a un camión habitual.

"El único inconveniente que le encontramos, es la falta de puestos de repostaje, ya que por el momento no son muchos los vehículos que utilizan este método de propulsión. Es por eso que tras un estudio y análisis previos, hemos incorporado un punto de repostaje de GLP en nuestras instalaciones", finaliza Fernando Cotano.

www.palletways.com www.transporteshermanospereira.com

La red NACEX.Shop se fortalece

Según detallan desde NACEX, la firma de mensajería urgente de paquetería y documentación del Grupo Logista, han aumentado un 7,4% los envíos gestionados a través de su red de puntos de entrega NACEX.Shop en el último año. De esta manera, NACEX ve consolidada aún más su red con más de 900 puntos de entrega NACEX.Shop, que sigue ampliando su cobertura geográfica en España.

La red NACEX.Shop, formada por franquicias NACEX y establecimientos comerciales, ofrece a los consumidores puntos de conveniencia para la recogida de sus pedidos online, y también les permite el envío de sus paquetes por mensajería urgente. La red, así lo afirman, sigue así fortaleciéndose, respondiendo a las necesidades de los clientes, ofreciéndoles la máxima facilidad y flexibilidad para recibir sus pedidos online, gracias a la cercanía de estos puntos y a su amplio horario comercial.

Desde su lanzamiento en 2011, NACEX.Shop distribuye los envíos de forma rápida en el punto de entrega que el cliente elige. Una vez el paquete llega al punto de entrega, se avisa al cliente, mediante correo electrónico o SMS de que el envío está disponible para ser recogido.

Además de la entrega de envíos, NACEX.Shop ofrece la posibilidad de realizar envío, devolución de albaranes de clientes, logística inversa, intercambio de productos en el punto (SWAP), devoluciones y reparaciones.

La compañía NACEX, que dispone de una amplia gama de servicios, forma parte del Grupo Logista, el distribuidor líder de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa. La firma cuenta con una flota de más de 1.500 vehículos y más de 2.000 colaboradores, así como con una red de 31 plataformas y más de 300 agencias en España, Portugal y Andorra.

www.nacex.es www.nacexshop.es

Boeing y HAIMER amplían su colaboración

Bajo el amparo de Boeing, el Centro de Fabricación, Innovación, Investigación y Desarrollo de Oregón (OMIC R&D) continúa creciendo con una base sólida de miembros con la incorporación reciente de HAIMER, compañía alemana especializada en los campos de portaherramientas, fresado, amarre por contracción térmica, equilibrado y prerreglaje de herramientas.

Con un total de diecisiete contrastados miembros pertenecientes al campo de la producción de bienes y equipos de máquina herramienta y tres universidades públicas de Oregón, la planta de I+D+i con base en Scappoose, Oregón (EEUU) continúa con la creación de un consorcio de primer nivel para el desarrollo de técnicas avanzadas en la transformación del metal a través de actividades conjuntas de investigación y desarrollo entre sus miembros de primer nivel. A través de esta asociación, Boeing – que cuenta con su centro de excelencia y su principal planta de mecanizado en Portland, Oregón- continúa intensificando su asociación con HAIMER al patrocinar una membresía conjunta en OMIC R&D.

La colaboración entre ambas firmas se remonta a hace más de 10 años cuando el sistema anti-extracción de herramienta Safe-Lock de HAIMER supuso un punto de inflexion en Boeing. Con una de las plantas más grandes del mundo de mecanizado de titanio, Boeing Portland ha establecido el sistema Safe-Lock como estándar para herramientas de corte y portaherramientas para el arranque de viruta en materiales de difícil mecanizado. Debido a los beneficios de esta tecnología, el sistema Safe-Lock de HAIMER se ha convertido en el sistema de amarre estándar en Boeing Portland para todas sus operaciones de desbaste.

Desde el lanzamiento de esta conocida patente al mercado, HAIMER implementó una política de licencia abierta y así los principales fabricantes estadounidenses de herramienta de corte, así como otros contrastados socios basados en Europa y Asia, ofrecen esta tecnología como una solución estándar en sus catálogos, comenzando a ofrecer de manera regular al mercado soluciones de mecanizado ya empleadas ampliamente en Boeing. De hecho y tras la exitosísima implementación del sistema Safe-Lock en las plantas de Boeing en la costa oeste Estadounidense, la multinacional norteamericana también solicitó una licencia como productor privado para poder responder rápidamente a sus necesidades de mecanizado con esta innovadora tecnología.

OMIC R&D es el decimoquinto centro de investigación establecido bajo el liderazgo de Boeing en todo el mundo y el primero que el fabricante ha patrocinado en los Estados Unidos. Su misión es reunir a empresas manufactureras y centros de formación superior en un entorno de innovación donde la investigación aplicada resuelve problemas reales para los fabricantes avanzados, a la vez que forma a la siguiente generación de ingenieros y técnicos de mecanizado. Las empresas comparten maquinaria, equipos, herramientas y experiencia, creando de este modo un departamento de I+D+i innovador y dinámico para todos los miembros.

El modelo de OMIC R&D se enfoca en la investigación para ayudar a las industrias locales a aumentar su competitividad a la vez que crea una verdadera asociación e integración con la economía local. Basado en procesos de investigación y desarrollo con foco en procesos complejos, empleando maquinaria muy avanzada junto a unas instalaciones de primera categoría, OMIC R&D aumentará la productividad comercial, estatal y regional en el sector de fabricación y estimulará el crecimiento y desarrollo económico.

www.omic.us www.haimer.es www.boeing.com

DHL Express adquiere 14 aviones Boeing

La compañía DHL Express tendrá nuevos aviones Boeing 777 Freighters con los que realizará una sustitución gradual de las aeronaves más antiguas por estos cargueros, más eficientes en consumo de combustible y técnicamente más fiables. La operación incluye la opción de entrega de siete aviones adicionales, con el objetivo de respaldar el negocio del comercio internacional, como impulsor de un crecimiento rentable para DHL Express.

www.dhl.com www.boeing.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Nueva solución de FARO para escaneado 3D a color

FARO® (NASDAQ: FARO), el proveedor de soluciones de medición 3D e imágenes para diseño de productos, ha anunciado recientemente la primera solución de brazos de medición que incluye capacidad de escaneado 3D en color de alta resolución.

Se trata de la combinación del nuevo Design ScanArm 2.5C compatible con el sistema 8-Axis FaroArm®, de 8 ejes, que duplica el alcance del brazo, mejorando sustancialmente su capacidad de uso. La solución ha sido diseñada para enfrentarse a los retos de diseño de una serie de sectores tales como gráficos por ordenador, maquinaria industrial, fabricación de vehículos y servicios de ingeniería.

Según explican, una representación 3D en color es la base ideal para la visualización de los productos y los efectos especiales. Por ello, este innovador avance hace posible la reconstrucción y visualización de piezas y objetos con la misma intensidad que tienen en el mundo real. El realismo de las imágenes captadas permite a los profesionales del diseño trabajar con más confianza, y esto acelera la realización de proyectos importantes. Además, se reduce la duración del ciclo completo del proyecto gracias a la capacidad de escaneado rápido en color de hasta 240.000 puntos por segundo.

Así, de acuerdo con el compromiso de FARO de optimizar el de uso mediante una ergonomía avanzada, el Design ScanArm 2.5C, al igual que su antecesor, el Design ScanArm 2.0, se encuentra disponible con tres longitudes de brazo de gran capacidad de maniobra: 2,5 m, 3,5 m y 4 m. De esta forma, se garantiza que los usuarios finales puedan elegir la opción que mejor se adapte a los objetivos de diseño específicos de sus proyectos. Adicionalmente, con las baterías intercambiables en caliente, el usuario puede llevar el escáner hasta el proyecto, en lugar de tener que llevar el proyecto hasta el escáner.

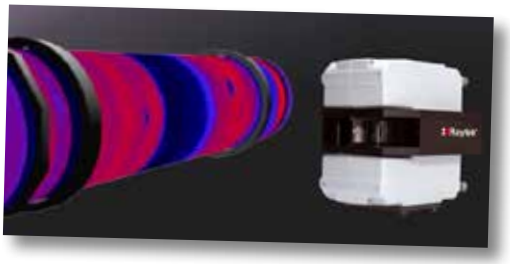
www.faro.com

Solución de Fluke para incineradores de residuos peligrosos

Desde Fluke explican que los residuos peligrosos se queman en un horno rotatorio que gira a entre 4 y 6 vueltas por hora. Con el tiempo, el ladrillo refractario que protege la pared del horno se degrada y hay que proceder a su sustitución, una tarea que antes se realizaba a intervalos regulares con un gran margen de seguridad para evitar daños graves al incinerador o incluso fugas de materiales peligrosos. La recopilación de imágenes térmicas de objetos que se mueven a velocidades extremadamente bajas es un desafío en sí mismo.

En este caso, Fluke Process Instruments suministró un sistema de escaneado lineal infrarrojo Raytek CS210 que es capaz de sincronizar imágenes térmicas a velocidades tan bajas como 2 revoluciones por hora. Detecta las desviaciones de temperatura en todo el casco del horno y proporciona información al operario de planta acerca del estado del incinerador. La temperatura del casco del horno va desde los +100 ºC a los +500 ºC, y los puntos calientes indican pérdida o desgaste del refractario. La instalación del sistema de seguimiento ha permitido obtener importantes ahorros gracias a la ampliación de la vida útil del refractario y a la reducción de los tiempos de parada.

Así, Fluke Process Instruments diseña, fabrica y comercializa una línea de soluciones de medición de temperatura por infrarrojos (IR) y de perfilado (de temperatura) para aplicaciones industriales, de mantenimiento y de control de calidad. Distribuidos en todo el mundo bajo las marcas Raytek, Ircon y Datapaq, sus productos reflejan su gran calidad en la fabricación de herramientas y dispositivos de medición de temperatura.



www.fluke.com

Opel Vauxhall recupera la senda del crecimiento

Recientemente, la compañía Opel / Vauxhall presentó 502 millones de euros de beneficios durante el primer semestre y un flujo de caja operativo de alrededor de 1.200 millones de euros. Esto ha sido posible gracias, sobre todo, a la afiliación con Groupe PSA. Gracias al plan estratégico PACE!, que el presidente y consejero delegado de Opel, Michael Lohscheller, presentó el 9 de noviembre de 2017, la compañía combina sus fortalezas, aprovecha las sinergias y libera todo el potencial de la marca. Con PACE! se han propuesto que Opel será rentable, eléctrica y global.

www.opel.es www.groupe-psa.com

Después de un año de formar parte de Groupe PSA, Opel / Vauxhall vuelve a los beneficios. El margen operativo corriente del primer semestre de 2018 ha sido del 5%. Lo que demuestra claramente que el plan estratégico funciona. La competitividad de las plantas de producción en toda Europa ha mejorado significativamente, según detallan. Junto con la representación de los trabajadores, la dirección de la marca ha llegado a acuerdos sobre el rendimiento en todas sus plantas europeas. Esto ya ha dado lugar a nuevas decisiones de inversión y asignaciones de producto en toda Europa.

Por ejemplo, el nuevo Corsa, también en su versión eléctrica, se producirá en exclusiva en la planta española de Zaragoza. La siguiente generación del Vivaro saldrá de las líneas de producción de Luton en Inglaterra a partir de 2019. El SUV Grandland X se fabricará en Eisenach desde mediados del año que viene, incluida una versión híbrida que le seguirá en 2020. Se han anunciado nuevas asignaciones de producto para las plantas de motores y trasmisiones de Tichy (Polonia), Aspern (Austria) y Szentgotthard (Hungría). Los detalles de las inversiones planificadas en Rüsselsheim y Kaiserslautern se anunciarán a su debido tiempo.

Así, afirman que las marcas Opel y Vauxhall contribuyen así a la exitosa ofensiva de SUV de Groupe PSA con la familia X. En la primera mitad de 2018, estos modelos representaron 167.200 vehículos vendidos de ambas marcas. *"Somos una compañía completamente distinta a la que éramos hace 12 meses. Hemos establecido el rumbo hacia una competitividad aún mayor y ya hemos preparado muchas áreas para el futuro. Nos estamos beneficiando enormemente de formar parte del exitoso Groupe PSA. Estamos muy agradecidos por ello – y es nuestra obligación",* afirmó Michael Lohscheller, presidente y consejero delegado de Opel.

Porsche apuesta fuerte por el mercado chino

Según informan fuentes autorizadas por Porsche, ya ha comenzado en las instalaciones de Leipzig la producción del nuevo Macan. También explican que han adaptado algunas zonas de la fábrica específicamente para este modelo. Así, con el primer vehículo destinado a clientes dirigiéndose hacia la nave de carrocerías, la de pintura y la línea de ensamblaje, se inicia la producción. El coche, con un color exterior verde mamba metalizado irá destinado a un cliente chino.

China se ha convertido en el mercado de mayor venta para Porsche y, con más de 100.000 vehículos entregados desde su lanzamiento en 2014, el Macan es un modelo muy popular. La gran demanda continua de este SUV compacto ha provocado que la producción del nuevo vehículo en la planta de Leipzig se incremente a más de 420 unidades diarias, lo que significa alcanzar las altas cifras de su antecesor en sólo unos días. La nave de carrocerías de la planta de Leipzig se ha ampliado específicamente para crear un área dedicada a la producción del portón trasero. Además, varias zonas de la línea de ensamblaje se han optimizado y adaptado para adecuarse a los nuevos niveles de producción de este SUV compacto, lo que garantiza que el nuevo Macan no pierda nada de la calidad de su antecesor.

Así, el nuevo Macan ha sido ampliamente mejorado en términos de diseño, confort, conectividad y dinámica de conducción, lo que le permite mantenerse como la referencia de su segmento.

www.porsche-leipzig.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Huawei impulsa el talento y la empleabilidad

Huawei España otorgó 10 nuevas becas de formación en TIC a estudiantes españoles de Ingeniería en el marco del programa 'El Futuro de las TIC', que este año cumple su sexta edición. Con ellas, la compañía suma 85 becas concedidas desde el lanzamiento del proyecto en 2013. Los estudiantes partieron el pasado 6 de julio a China a formarse, durante dos semanas, en la sede de la compañía en Shenzhen y en Pekín.

Con el objetivo de aportar un valor añadido a sus currículos y una visión del funcionamiento y estrategia de una multinacional líder en el sector de Tecnologías de la Información y Comunicación, Huawei impartió a estos 10 estudiantes españoles un programa formativo en torno a Cloud Computing, IoT y redes 4G y 5G. Asimismo, facilitó que vivieran in-situ el entorno dinámico y global de Huawei en su país de origen.

Por otro lado, los estudiantes recibieron smartphones Honor 9 Lite, el primer teléfono inteligente de la serie Lite, que cuenta con cuatro cámaras y una pantalla FullView HD de borde a borde de 5,65 pulgadas y una pantalla sin bisel con una alta relación pantalla-cuerpo, proporcionando una calidad de visualización excepcional con una pantalla FHD de 18: 9.

El programa, cuya primera edición en España tuvo lugar en 2013, es una iniciativa de Huawei España incluida en su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, 'Creando Oportunidades a través de la Educación', y que se desarrolla en el marco del Memorándum de Entendimiento (MoU, por sus siglas en inglés) firmado entre Huawei y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo en septiembre de 2012. El programa "El Futuro de las TIC", está dirigido a estudiantes de segundo o tercer curso de Ingeniería de Telecomunicaciones y/o Informática de cualquier universidad española y hasta 26 años de edad.

Esta iniciativa se enmarca dentro del proyecto global de la compañía 'Seeds for the Future'. Actualmente se ha implementado en más de 77 países de los 170 en los que opera Huawei y ya ha becado a más de 20.000 estudiantes.

A través de su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), 'Creando Oportunidades a través de la Educación', Huawei España demuestra su firme compromiso con la formación en el ámbito de las nuevas tecnologías, para impulsar el talento y la empleabilidad de los jóvenes españoles, creando oportunidades de trabajo en esta área.

En este sentido, la compañía ha firmado recientemente un acuerdo con la Universidad Politécnica de Madrid para la creación de la Cátedra de Empresa HUAWEI-UPM 5G, que tiene como objetivo estrechar la colaboración entre ambas organizaciones.

También se incluyen en esta estrategia la Cátedra Cloud Computing y Big Data UNED-Huawei, en colaboración con la Universidad Nacional de Educación a Distancia y la firma en 2015 con la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información en Shenzhen (China) de un memorando de entendimiento (MoU), por el cual Huawei continuará desarrollando iniciativas y programas orientados a transferir su "expertise" en el sector TIC, tanto en universidades españolas como en sus centros en China, así como a dinamizar el mercado laboral creando oportunidades de empleo.

www.huawei.com

Estudiantes becados por Huawei que viajaron a China: Ricardo Holthausen Bermejo de la Universidad de Málaga, Juan Fraga Domingo de la Universidad Politécnica de Valencia, Alfonso Albacete Zapata, Andrés Estévez, Miguel Villalba Oliva e Ismael Garrido Mansoa de la Universidad Carlos III de Madrid, María Ardura Carnicero de la Universidad San Pablo CEU, León Castillejos de la Universidad Rey Juan Carlos, Eduard Alsina Piró de la Universidad Pontificia Comillas y Loreto de la Casa Limón de la Universidad de Sevilla.

Las 7 C de la logística

La mejor experiencia logística posible

LogSolutions
Consultoría logística

Josep Lluís Díaz de Escalada, CEO de LogSolutions, explica 7 puntos a tener en cuenta en un análisis para alcanzar el éxito y la excelencia en la logística

Como consultores logísticos, en LogSolutions estudiamos empresas, proveedores y clientes antes de empezar un proyecto. Por ello, no podemos decidir cómo mejorar, qué cambiar o conocer lo que falta si primero no hemos hecho un análisis (tal y como ya explicamos en un artículo anterior: Las tres etapas de una auditoría logística).

Igual que muchos otros sectores, la logística es global, los conceptos que estudiamos en España son, en muchos casos, los mismos que se estudian en Alemania o en Estados Unidos. Es por este motivo que la consultoría logística no tiene fronteras, ni de países ni en los tamaños de las empresas. Al final, para satisfacer al cliente, ya sea con una camiseta o con un palé de piezas de coche, la logística es la pieza clave.

Nosotros hablamos de las 7 C de la logística (o 7 R si exponemos los conceptos en inglés) para proporcionar la mejor experiencia logística posible. La C es por la palabra Correcto y, como ya hemos comentado, las 7 C sirven para cualquier sector, desde el industrial hasta el de la agricultura, bebidas o el de la aviación.

Primero, debemos tener el producto correcto, no sirve de nada tener una buena base logística, con una nave proporcionada y un gran número de trabajadores si el producto que ofrecemos o la materia prima no tiene calidad o presta un mal servicio al cliente final.

Con este apunte llegamos a la segunda C, el cliente correcto. El target del producto de la empresa debe estar bien definido, sólo conociendo al cliente final podemos mejorar nuestro servicio o producto. También es interesante estudiar dónde va a estar el cliente cuando reciba el pedido, para qué lo va a usar, su geografía, etc.

Y el envío, el traslado o el movimiento de la mercancía también deben estar controlados con la tercera C: tiempo correcto. Durante todo el proceso, el producto debe ser trackeado, ya sea con la tecnología Blockchain o con otros servicios que presta la Logística 4.0. Al cliente debe llegarle el pedido en el momento justo, tal y como la empresa prometió al empezar el proceso.

Este envío debe llegar a su destino, en el lugar correcto (cuarta C). La eficiencia del proceso se demuestra cuando la mercancía llega al sitio especificado en el tiempo indicado.

Los diferentes sectores con los que tratamos mueven desde mercancías toscas, a productos orgánicos o frágiles. Por este motivo, las condiciones deben ser correctas (quinta C). Desde el almacén, el barco, la bodega del avión, el embalaje o cualquier otro elemento implicado, deben ser inspeccionados primero para asegurarnos de su calidad.

Las dos últimas Cs van de la mano. La producción de la empresa debe dar la cantidad correcta de producto a un coste correcto. De nada nos servirá un producto de muy buena calidad con un coste desproporcionado.

¿Tu experiencia logística cumple estas 7 C? Si la respuesta es negativa, recomendamos hacer un primer análisis para ver dónde puede estar el problema y entender mejor el nuevo camino que la empresa o almacén debe seguir.

www.logsolutions.es

www.mercadoindustrial.es

Síguenos en tu red social favorita

¡Haz click!

¡Cada día somos más!

Estamos creando una red

www.mercadoindustrial.es

www.corempresa.com

www.talentoynegocio.com

Suscríbete y participa en tus publicaciones online

Entra en www.mibizpress.com